

# برنگار؛ هویت در خطر

ایرنا - اردبیل : تا همین چندی پیش وقتی که هنوز خیل جامعه آلوده فضای مجازی نشده و با گرفتن یک گوشی در دست و با راه اندازی کانال و گروه مجازی انبوه خبرنگاران غیرحقیقی خلق نشده بودند، خبرنگاری شغلی گران سنگ و تاثیرگذار بود.

تا همین چندی پیش؛ خبر، منشاء تولید و پدید آورنده آن گران سنگ و تاثیرگذار بود، خبری که منتشر می شد با توجه به رعایت اصول و حرفة خبرنویسی و رعایت امانتداری و وفاداری به منبع خبر حکم حجت را داشت، خبری که از قلم یک خبرنگار تراویش می شد و به مخاطب مرسید به راحتی مورد پذیرش قرار می گرفت.

خبرنگاران تا چند سال پیش که حريمشان توسط خیل لشکر مجازی مورد تعذی قرار نگرفته بود برای ورود به این عرصه آزمون های علمی و عملی سختی را سپری می کردند، کار در سازمان های خبری بویژه از نوع معتبر آن نیز منوط به داشتن مدرک مرتبط و یا گذراندن دوره های تخصصی بود، تجربه سالیان فعالیت در این عرصه عامل و اساس ارتقا و شهرت خبرنگاران بود.

اخبار زرد در قاموس خبرنگاری جایی نداشت، خبر بدون منبع و غیرمستند جایگاهی در میان اخبار انتشاری سازمان های معتبر خبری نداشت و صحت خبر سند لیاقت و حرفة ای بودن خبرنگار بود، تا همین چندی پیش خبرنگار جماعت تعداد شان بسیار اندک بود و این حرفة سخت و زیان آور را با مخاطرات روحی و جسمی با جان دل به پیش میراندند. فضای مجازی و جادوگر کوچکی به نام موبایل اما این روزها همه چیز را به هم ریخته و در این میان بیش از همه چیز هویت خبر و خبرنگاری به شدت مورد تهدید قرار گرفته است.

مرز شایعه و خبر حقیقی به هم ریخته و نوعی آنارشیزم بر فضای رسانه ای حاکم شده است، در این بازار مکاره به راحتی و با هر نوع سلیقه افراد وارد صحنه شده و به تولید و ارائه انواع محصول می پردازند و در این میان زردی بدجوری فضای خبری را آلوده ساخته است.

هیچ مرز و حدی برای ورود انبوه فعالان مجازی در حوزه نشر خبر وجود ندارد و انبوه اطلاعات و اخبار درست و نادرست، مستند و غیرمستند بر فضای رسانه ای کشور سایه افکنده است، اکنون همه خبرنگار شده اند و جالب اینکه تازه به دوران رسیده ها با دکان مجازی و اخبار زرد خود مسئولان را مورد تهدید قرار داده و به زور برای خود نام نشانی برپا می کنند.

فضای مجازی و خبرنگاران مجازی با هویت‌زدایی از این شغل مقدس بدوری به پیش میرانند، خبرنگاران اصیل و حرفه‌ای آرام آرام در گوشه‌ای با یکوت شده و مجازی‌ها با کمک سرعت و زردگرایی خود و در مواقعي پرده‌دری فضا را در اختیار خود می‌گیرند.

در این میان ارگان‌های فرهنگی و متولیان رسانه همچنان در برابر این سیل هویت‌براندار منفعل عمل کرده و گویا هنوز قصدی برای ساما ندهی فضای مجازی و تعیین حریم قانونی برای فعالیت خبرنگاری در این فضا ندارند.

فضا بدوری زرد شده و هویت حرفه‌ای رسانه متعهد به شدت به مخاطره افتاده و باید جنبید که اگر دیر شود دیگر از حرفه‌ای‌گری در حوزه خبر و رسانه چیزی باقی نخواهد ماند.